

MANUAL DE BRINDES E MATERIAIS PROMOCIONAIS

Proposta para produtores, patrocinadores e parceiros

"Plantando Esperança, Colhendo Futuros"

Luanda — Angola
2026

Sumário

1. Apresentação 3
2. Princípio de identidade e patrocínio 3
3. Linha de brindes proposta 3
4. Fichas técnicas 4
5. Modelo de exposição dos patrocinadores 6
6. Proposta de kits 6
7. Requisitos para produção 7
8. Próximos passos 7

1. Apresentação

O presente manual estabelece uma proposta de linha de brindes e materiais promocionais para o Projecto "Ariela Quibonga e a Semente Mimosa". Foi concebido para facilitar a apresentação da iniciativa a empresas produtoras, patrocinadores e parceiros, assegurando uma identidade visual coerente e espaços previamente definidos para a exposição das marcas apoiantes.

Os brindes podem ser produzidos individualmente ou integrados em kits destinados às crianças, escolas, participantes, voluntários, parceiros e convidados.

2. Princípio de identidade e patrocínio

- O logótipo do Projecto constitui o elemento principal de identificação de cada peça.
- As marcas patrocinadoras terão espaços próprios, definidos antes da produção.
- A exposição do patrocinador deve valorizar a parceria sem retirar protagonismo à identidade do Projecto.
- A arte final de cada peça deve ser aprovada antes da produção em quantidade.
- As dimensões e técnicas indicadas são referências de produção e podem ser ajustadas pelo produtor após validação de amostra.

3. Linha de brindes proposta

N.º	Brinde	Uso principal	Espaço para patrocinador
01	Caneca 320 ml	Uso diário / institucional	Face posterior
02	T-Shirt / Camisola	Campanha / activações	Manga
03	Mochila escolar	Kit infantil / escola	Bolso frontal
04	Boné	Campanha / eventos	Lateral
05	Garrafa reutilizável 500 ml	Hidratação / educação ambiental	Verso ou parte inferior
06	Caderno A5	Uso escolar / registo	Contracapa
07	Estojo escolar	Material escolar	Lateral
08	Lápis ecológico	Brinde escolar	Corpo / extremidade
09	Autocolantes	Divulgação / personalização	Cartela
10	Kit "Minha Primeira Árvore"	Experiência de plantio	Embalagem

A Figura 1 apresenta uma visualização de conjunto de todo o enxoval de brindes, incluindo a aplicação do logótipo e a reserva de espaço para patrocinadores em cada peça. Trata-se de um render ilustrativo, útil para apresentação a produtores e parceiros; a arte final de cada peça segue os critérios do ponto 2 e as fichas técnicas do ponto 4.



Figura 1 — Mockup ilustrativo do conjunto de brindes (render conceptual, sujeito a aprovação da arte final).

4. Fichas técnicas

4.1 Caneca de cerâmica — 320 ml

Material	Cerâmica branca, acabamento brilhante.
Dimensões	Aprox. 9,5 cm de altura × 8 cm de diâmetro.
Impressão	Sublimação panorâmica / 360°.
Frente	Logótipo principal do Projecto.
Verso	Título “PATROCINADORES DO PROJECTO”, grelha para 4 a 6 marcas e slogan.
Área de impressão	Aprox. 20 × 8,5 cm.

4.2 T-Shirt / Camisola

Material	100% algodão penteado fio 30.1 ou algodão orgânico.
Cor proposta	Amarelo pastel / creme.
Frente	Logótipo centralizado no peito.
Técnica	Serigrafia em 2 cores ou DTF.
Arte	Até 20 × 15 cm.
Patrocinadores	Manga direita/esquerda; área máxima de 6 × 6 cm, conforme composição.

4.3 Mochila escolar infantil

Material	Nylon 600D reforçado, com acabamento em lona ecológica lavável; detalhes castanhos.
Dimensões	38 × 28 × 12 cm.
Estrutura	Compartimento principal, bolso frontal e dois bolsos laterais em rede.
Alças	Acolchoadas e ajustáveis.
Logótipo	Centro da parte superior/frontal; até 12 cm de largura.
Patrocinadores	Bolso frontal inferior; área de 18 × 8 cm para até 6 marcas.

4.4 Boné — aba curva / trucker

Material	Sarja de algodão ou combinação de sarja e malha.
Cor proposta	Bege com detalhes verdes/castanhos.
Ajuste	Fecho plástico ajustável.
Logótipo	Painel frontal central; até 8 × 5 cm.
Técnica	Bordado de alta definição ou patch bordado.
Patrocinador	Lateral; até 4 × 2,5 cm.

4.5 Garrafa reutilizável — 500 ml

Material	Alumínio.
Cor proposta	Branco ou prateado, com tampa verde.
Personalização	Tampografia ou sublimação.
Frente	Logótipo principal.
Patrocinadores	Verso ou parte inferior, em área própria.

4.6 Caderno A5

Formato	A5.
Capa	Dura, em papel Kraft reciclado de aproximadamente 300 g.
Frente	Logótipo principal.
Patrocinadores	Rodapé da contracapa ou grelha própria.

4.7 Lápis ecológico

Material	Madeira.
Personalização	Gravação a laser ou tampografia em 1 cor.
Texto sugerido	“Projecto Ariela Quibonga”
Patrocinador	Extremidade do lápis, quando tecnicamente viável.

4.8 Estojo escolar

Finalidade	Organização do material escolar.
Personalização	Logótipo e elementos gráficos do Projecto.
Técnica	Serigrafia, DTF ou bordado, conforme o material.
Patrocinador	Área lateral reservada.

4.9 Autocolantes

Formato	Individual ou em cartela.
Conteúdo	Logótipo, elementos da mascote, sementes, árvores e mensagens educativas.
Uso	Cadernos, garrafas, mochilas, estojos e activações.
Patrocinador	Pequenos espaços na cartela, sem comprometer a leitura da marca.

4.10 Kit “Minha Primeira Árvore”

Conteúdo	Semente(s), substrato/meio de plantio e guia simples de plantio.
Embalagem	Saco ou caixa de papel/cartão.
Identidade	Logótipo, nome do Projecto e mensagem educativa.
Patrocinador	Área própria na embalagem.

5. Modelo de exposição dos patrocinadores

Propõe-se uma hierarquia simples de visibilidade, a ser ajustada de acordo com o contributo e o tipo de parceria. Os níveis abaixo são uma estrutura de referência e não constituem, por si só, uma tabela de preços.

Nível	Visibilidade	Exemplos de aplicação	Observação
Patrocinador Principal	Maior destaque disponível	Mochila, T-shirt, kit, materiais de campanha	Uma ou poucas marcas, conforme projecto.
Patrocinador Parceiro	Destaque intermédio	Caneca, caderno, garrafa, mochila	Pode haver várias marcas.
Apoiador	Visibilidade complementar	Autocolantes, lápis, materiais de evento	Formato reduzido.

6. Proposta de kits

Kit	Conteúdo sugerido	Destinatários
Kit Guardião da Semente	Mochila + T-shirt + caderno + lápis + autocolantes + Kit “Minha Primeira Árvore”	Crianças participantes
Kit Escolar	Mochila + caderno + estojo + lápis + garrafa	Alunos / escolas
Kit Activação	T-shirt + boné + garrafa + autocolantes	Voluntários / equipa / eventos
Kit Parceiro	Caneca + caderno + garrafa + autocolantes	Patrocinadores / convidados

7. Requisitos para produção

- Solicitar ao produtor cotação por artigo e por quantidade.
- Indicar quantidade mínima de produção e prazo de entrega.
- Confirmar técnica de personalização recomendada.
- Produzir amostra/prova antes da produção em escala.
- Recolher os logótipos dos patrocinadores em formato vectorial, sempre que possível.
- Validar a arte final do Projecto e dos patrocinadores antes da produção.

8. Próximos passos

1. Seleccionar os artigos e respectivas quantidades.
2. Definir os parceiros/patrocinadores e os espaços de marca.
3. Recolher os logótipos e elementos de identidade.
4. Preparar as artes finais.
5. Solicitar e comparar cotações.
6. Produzir amostras.
7. Aprovar a produção e executar.

Sítio oficial do Projecto: www.sementemimosa.it.ao

ARIELA QUIBONGA E A SEMENTE MIMOSA

Plantando Esperança, Colhendo Futuros