

دليل الهدايا والمواد الترويجية

مقترح موجّه إلى المنتجين والرعاة والشركاء

«نزرع الأمل ونحصد المستقبل»

لواندا — أنغولا

2026

المحتويات

1. تقديم 3
2. مبدأ الهوية والرعاية 3
3. خط الهدايا المقترح 3
4. البطاقات الفنية 4
5. نموذج عرض الرعاة 6
6. مقترح الحقائب والمجموعات 6
7. متطلبات الإنتاج 6
8. الخطوات التالية 7

1. تقديم

يضع هذا الدليل مقترحًا لخط من الهدايا والمواد الترويجية لمشروع «أريلا كيبونغا وبذرة الميموزا». وقد أُعِدّ لتسهيل تقديم المبادرة إلى الشركات المنتجة والرعاة والشركاء، بما يضمن هوية بصرية متماسكة ومساحات محددة مسبقًا لعرض العلامات التجارية الداعمة.

ويمكن إنتاج الهدايا بصورة منفردة أو دمجها في مجموعات موجّهة إلى الأطفال والمدارس والمشاركين والمتطوعين والشركاء والضيوف.

2. مبدأ الهوية والرعاية

- يشكّل شعار المشروع العنصر الرئيس لتحديد هوية كل قطعة.
- تُخصَّص للعلامات الراعية مساحات خاصة بها تُحدَّد قبل الإنتاج.
- ينبغي أن يُبرز عرض الراعي قيمة الشراكة دون أن يُنقص من حضور هوية المشروع.
- يجب اعتماد التصميم النهائي لكل قطعة قبل الإنتاج بالكميات.
- المقاسات والتقنيات المذكورة مرجعية للإنتاج، ويجوز للمنتج تعديلها بعد اعتماد العيّنة.

3. خط الهدايا المقترح

الرقم	الهدية	الاستخدام الرئيس	مساحة الراعي
01	كوب 320 مل	استخدام يومي / مؤسسي	الوجه الخلفي
02	قميص (تي شيرت)	الحملات / الفعاليات الترويجية	الكم
03	حقيبة مدرسية	مجموعة الأطفال / المدرسة	الجيب الأمامي
04	قبعة	الحملات / الفعاليات	الجانب
05	زجاجة قابلة لإعادة الاستخدام 500 مل	الترطيب / التربية البيئية	الخلف أو الجزء السفلي
06	دفتر A5	الاستخدام المدرسي / التدوين	الغلاف الخلفي
07	مقلمة مدرسية	اللوازم المدرسية	الجانب
08	قلم رصاص صديق للبيئة	هدية مدرسية	الجسم / الطرف
09	ملصقات	الترويج / التخصيص	لوحة الملصقات
10	مجموعة «شجرتي الأولى»	تجربة الغرس	العبوة

يعرض الشكل 1 تصورًا شاملًا لمجموعة الهدايا كاملة، بما في ذلك تطبيق الشعار وحجز مساحة للرعاة في كل قطعة. وهو تصميم توضيحي مفيد للعرض على المنتجين والشركاء؛ أما التصميم النهائي لكل قطعة فيتبع المعايير الواردة في البند 2 والبطاقات الفنية في البند 4.



الشكل 1 — نموذج توضيحي لمجموعة الهدايا (تصميم تصوري، يخضع لاعتماد التصميم النهائي).

4. البطاقات الفنية

4.1 كوب خزفي — 320 مل

المادة	خزف أبيض بلمسة نهائية لامعة.
الأبعاد	نحو 9,5 سم ارتفاعًا × 8 سم قطرًا.
الطباعة	طباعة بالتسامي بانورامية / 360°.
الواجهة	الشعار الرئيس للمشروع.
الخلف	العنوان «رعاة المشروع»، وشبكة تتسع لـ 4 إلى 6 علامات، والشعار الترويجي.
منطقة الطباعة	نحو 20 × 8,5 سم.

4.2 قميص (تي شيرت)

المادة	قطن ممشط 100% عيار 1/30 أو قطن عضوي.
اللون المقترح	أصفر باهت / كريمي.
الواجهة	الشعار في منتصف الصدر.
التقنية	طباعة حريرية بلونين أو الطباعة المباشرة على الفيلم (DTF).
التصميم	حتى 20 × 15 سم.
الرعاة	الكم الأيمن/الأيسر؛ بمساحة قصوى 6 × 6 سم بحسب التركيب.

4.3 حقيبة مدرسية للأطفال

المادة	نايلون 600D معزَّز بلمسة نهائية من قماش القنب البيئي القابل للغسل؛ وتفاصيل بنية اللون.
الأبعاد	38 × 28 × 12 سم.
الهيكل	حجرة رئيسة، وجيب أمامي، وجيبان جانبيان شبكيان.
الأحزمة	مبطّنة وقابلة للتعديل.
الشعار	وسط الجزء العلوي/الأمامي؛ بعرض يصل إلى 12 سم.
الرعاة	الجيب الأمامي السفلي؛ بمساحة 18 × 8 سم لما يصل إلى 6 علامات.

4.4 قبعة — بحافة منحنية / تراكر

المادة	قطن مبرم (سارجة) أو مزيج من السارجة والشبك.
اللون المقترح	بيج مع تفاصيل خضراء/بنية.
التعديل	إبزيم بلاستيكي قابل للضبط.
الشعار	اللوحة الأمامية في المنتصف؛ حتى 8 × 5 سم.
التقنية	تطريز عالي الدقة أو رقعة مطرّزة.
الراعي	الجانب؛ حتى 4 × 2,5 سم.

4.5 زجاجة قابلة لإعادة الاستخدام — 500 مل

المادة	ألومنيوم.
اللون المقترح	أبيض أو فضي، بغطاء أخضر.
التخصيص	طباعة بالوسادة (تامبوغرافيا) أو بالتسامي.
الواجهة	الشعار الرئيس.
الرعاة	الخلف أو الجزء السفلي، في مساحة خاصة.

4.6 دفتر A5

القياس	A5.
الغلاف	صلب، من ورق كرافت معاد التدوير بوزن نحو 300 غرام.
الواجهة	الشعار الرئيس.
الرعاة	أسفل الغلاف الخلفي أو شبكة خاصة.

4.7 قلم رصاص صديق للبيئة

المادة	خشب.
التخصيص	نقش بالليزر أو طباعة بالوسادة بلون واحد.
النص المقترح	«مشروع أريلا كيبونغا (Projecto Ariela Quibonga)»
الراعي	طرف القلم، متى كان ذلك ممكنًا من الناحية التقنية.

4.8 مقلمة مدرسية

الغرض	تنظيم اللوازم المدرسية.
التخصيص	شعار المشروع وعناصره الغرافيكية.
التقنية	طباعة حريرية أو DTF أو تطريز، بحسب المادة.
الراعي	منطقة جانبية محجوزة.

4.9 ملصقات

الصيغة	فردية أو في لوحة ملصقات.
المحتوى	الشعار، وعناصر من التميمة، وبذور، وأشجار، ورسائل تعليمية.
الاستخدام	الدفاتر والزجاجات والحقائب والمقالم والفعاليات الترويجية.
الراعي	مساحات صغيرة في اللوحة، دون المساس بوضوح قراءة العلامة.

4.10 مجموعة «شجرتي الأولى»

المحتوى	بذرة (أو بذور)، وتربة/وسط للزراعة، ودليل غرس مبسّط.
العبوة	كيس أو علبة من الورق/الكرتون.
الهوية	الشعار، واسم المشروع، ورسالة تعليمية.
الراعي	مساحة خاصة على العبوة.

5. نموذج عرض الرعاة

يُقترح تسلسل هرمي بسيط للظهور، يُعدَّل بحسب حجم المساهمة ونوع الشراكة. والمستويات الواردة أدناه إطار مرجعي ولا تشكّل في ذاتها جدول أسعار.

المستوى	الظهور	أمثلة على التطبيق	ملاحظة
الراعي الرئيس	أكبر قدر متاح من الظهور	الحقيبة، والقميص، والمجموعة، ومواد الحملة	علامة واحدة أو علامات قليلة بحسب المشروع.
الراعي الشريك	ظهور متوسط	الكوب، والدفتر، والزجاجة، والحقيبة	يمكن أن تكون هناك علامات عدة.
الداعم	ظهور تكميلي	الملصقات، والأقلام، ومواد الفعاليات	بصيغة مصغّرة.

6. مقترح الحقائب والمجموعات

المجموعة	المحتوى المقترح	الفئة المستهدفة
مجموعة حارس البذرة	حقيبة + قميص + دفتر + قلم رصاص + ملصقات + مجموعة «شجرتي الأولى»	الأطفال المشاركون
المجموعة المدرسية	حقيبة + دفتر + مقلمة + قلم رصاص + زجاجة	التلاميذ / المدارس
مجموعة الفعاليات	قميص + قبعة + زجاجة + ملصقات	المتطوعون / الفريق / الفعاليات
مجموعة الشريك	كوب + دفتر + زجاجة + ملصقات	الرعاة / الضيوف

7. متطلبات الإنتاج

- طلب عرض سعر من المنتج لكل صنف ولكل كمية.
- تحديد الحد الأدنى لكمية الإنتاج ومدة التسليم.

- تأكيد تقنية التخصيص الموصى بها.
- إنتاج عيّنة/نموذج تجريبي قبل الإنتاج الواسع.
- جمع شعارات الرعاة بصيغة متجهية كلما أمكن.
- اعتماد التصميم النهائي للمشروع وللرعاة قبل الإنتاج.

8. الخطوات التالية

1. اختيار الأصناف وكمياتها.
2. تحديد الشركاء/الرعاة ومساحات العلامات.
3. جمع الشعارات وعناصر الهوية.
4. إعداد التصاميم النهائية.
5. طلب عروض الأسعار ومقارنتها.
6. إنتاج العيّنات.
7. اعتماد الإنتاج وتنفيذه.

الموقع الرسمي للمشروع: www.sementemimosa.it.ao

أريلا كيبونغا وبذرة الميموزا

نزرع الأمل ونحصد المستقبل