

MANUEL DES CADEAUX ET SUPPORTS PROMOTIONNELS

Proposition destinée aux fabricants, parrains et partenaires

« Planter l'espoir, récolter des avenirs »

Luanda — Angola
2026

Sommaire

1. Présentation 3
2. Principe d'identité et de parrainage 3
3. Gamme de cadeaux proposée 3
4. Fiches techniques 4
5. Modèle d'affichage des parrains 6
6. Kits proposés 6
7. Exigences de production 7
8. Prochaines étapes 7

1. Présentation

Le présent manuel établit une proposition de gamme de cadeaux et de supports promotionnels pour le Projet « Ariela Quibonga et la Graine de Mimosa ». Il a été conçu pour faciliter la présentation de l'initiative aux fabricants, aux parrains et aux partenaires, en garantissant une identité visuelle cohérente et des espaces préalablement définis pour l'affichage des marques partenaires.

Les cadeaux peuvent être produits à l'unité ou réunis dans des kits destinés aux enfants, aux écoles, aux participants, aux bénévoles, aux partenaires et aux invités.

2. Principe d'identité et de parrainage

- Le logo du Projet est l'élément principal d'identification de chaque article.
- Les marques parrains disposeront d'espaces propres, définis avant la production.
- L'affichage du parrain doit valoriser le partenariat sans faire d'ombre à l'identité du Projet.
- Le visuel définitif de chaque article doit être approuvé avant toute production en série.
- Les dimensions et techniques indiquées sont des références de production et peuvent être ajustées par le fabricant après validation d'un échantillon.

3. Gamme de cadeaux proposée

N°	Cadeau	Usage principal	Espace parrain
01	Mug 320 ml	Usage quotidien / institutionnel	Face arrière
02	T-shirt	Campagnes / activations	Manche
03	Sac à dos scolaire	Kit enfant / école	Poche avant
04	Casquette	Campagnes / événements	Côté
05	Gourde réutilisable 500 ml	Hydratation / éducation à l'environnement	Dos ou partie inférieure
06	Cahier A5	Usage scolaire / prise de notes	Quatrième de couverture
07	Trousse scolaire	Fournitures scolaires	Côté
08	Crayon écologique	Cadeau scolaire	Corps / extrémité
09	Autocollants	Diffusion / personnalisation	Planche
10	Kit « Mon premier arbre »	Expérience de plantation	Emballage

La Figure 1 présente une vue d'ensemble de la gamme complète de cadeaux, avec l'application du logo et la réserve d'un espace pour les parrains sur chaque article. Il s'agit d'un rendu illustratif, utile pour la présentation aux fabricants et aux partenaires ; le visuel définitif de chaque article suit les critères du point 2 et les fiches techniques du point 4.



Figure 1 — Maquette illustrative de la gamme de cadeaux (rendu conceptuel, sous réserve d'approbation du visuel définitif).

4. Fiches techniques

4.1 Mug en céramique — 320 ml

Matériau	Céramique blanche, finition brillante.
Dimensions	Environ 9,5 cm de hauteur × 8 cm de diamètre.
Impression	Sublimation panoramique / 360°.
Face avant	Logo principal du Projet.
Face arrière	Titre « PARRAINS DU PROJET », grille pour 4 à 6 marques et slogan.
Zone d'impression	Environ 20 × 8,5 cm.

4.2 T-shirt

Matériau	Coton peigné 100 %, fil 30/1, ou coton biologique.
Couleur proposée	Jaune pastel / crème.
Face avant	Logo centré sur la poitrine.
Technique	Sérigraphie en 2 couleurs ou transfert DTF (direct-to-film).
Visuel	Jusqu'à 20 × 15 cm.
Parrains	Manche droite/gauche ; surface maximale de 6 × 6 cm, selon la composition.

4.3 Sac à dos scolaire pour enfant

Matériau	Nylon 600D renforcé, avec finition en toile écologique lavable ; détails marron.
Dimensions	38 × 28 × 12 cm.
Structure	Compartiment principal, poche avant et deux poches latérales en filet.
Bretelles	Rembourrées et réglables.
Logo	Centre de la partie supérieure/avant ; jusqu'à 12 cm de largeur.
Parrains	Bas de la poche avant ; zone de 18 × 8 cm pour jusqu'à 6 marques.

4.4 Casquette — visière courbe / trucker

Matériau	Sergé de coton ou combinaison de sergé et de filet.
Couleur proposée	Beige avec détails verts/marron.
Réglage	Fermeture réglable en plastique.
Logo	Panneau avant, au centre ; jusqu'à 8 × 5 cm.
Technique	Broderie haute définition ou écusson brodé.
Parrain	Côté ; jusqu'à 4 × 2,5 cm.

4.5 Gourde réutilisable — 500 ml

Matériau	Aluminium.
Couleur proposée	Blanc ou argenté, avec bouchon vert.
Personnalisation	Tampographie ou sublimation.
Face avant	Logo principal.
Parrains	Dos ou partie inférieure, dans une zone dédiée.

4.6 Cahier A5

Format	A5.
Couverture	Rigide, en papier kraft recyclé d'environ 300 g/m².
Face avant	Logo principal.
Parrains	Bas de la quatrième de couverture ou grille dédiée.

4.7 Crayon écologique

Matériau	Bois.
Personnalisation	Gravure au laser ou tampographie en 1 couleur.
Texte suggéré	« Projecto Ariela Quibonga »
Parrain	Extrémité du crayon, lorsque cela est techniquement faisable.

4.8 Trousse scolaire

Finalité	Rangement du matériel scolaire.
Personnalisation	Logo et éléments graphiques du Projet.
Technique	Sérigraphie, transfert DTF ou broderie, selon le matériau.
Parrain	Zone latérale réservée.

4.9 Autocollants

Format	À l'unité ou en planche.
Contenu	Logo, éléments de la mascotte, graines, arbres et messages éducatifs.
Usage	Cahiers, gourdes, sacs à dos, trousses et activations.
Parrain	Petits espaces sur la planche, sans nuire à la lisibilité de la marque.

4.10 Kit « Mon premier arbre »

Contenu	Graine(s), substrat/support de plantation et guide de plantation simple.
Emballage	Sachet ou boîte en papier/carton.
Identité	Logo, nom du Projet et message éducatif.
Parrain	Zone dédiée sur l'emballage.

5. Modèle d'affichage des parrains

Une hiérarchie de visibilité simple est proposée, à ajuster en fonction de la contribution et du type de partenariat. Les niveaux ci-dessous constituent un cadre de référence et ne constituent pas, en soi, une grille tarifaire.

Niveau	Visibilité	Exemples d'application	Observation
Parrain principal	La plus grande visibilité disponible	Sac à dos, T-shirt, kit, supports de campagne	Une ou quelques marques, selon le projet.
Parrain partenaire	Visibilité intermédiaire	Mug, cahier, gourde, sac à dos	Plusieurs marques possibles.
Soutien	Visibilité complémentaire	Autocollants, crayons, supports d'événement	Format réduit.

6. Kits proposés

Kit	Contenu suggéré	Destinataires
Kit Gardien de la Graine	Sac à dos + T-shirt + cahier + crayon + autocollants + kit « Mon premier arbre »	Enfants participants
Kit Scolaire	Sac à dos + cahier + trousse + crayon + gourde	Élèves / écoles
Kit Activation	T-shirt + casquette + gourde + autocollants	Bénévoles / équipe / événements
Kit Partenaire	Mug + cahier + gourde + autocollants	Parrains / invités

7. Exigences de production

- Demander au fabricant un devis par article et par quantité.
- Indiquer la quantité minimale de production et le délai de livraison.
- Confirmer la technique de personnalisation recommandée.
- Réaliser un échantillon/une épreuve avant la production en série.
- Recueillir les logos des parrains au format vectoriel, dans la mesure du possible.
- Valider le visuel définitif du Projet et des parrains avant la production.

8. Prochaines étapes

1. Sélectionner les articles et leurs quantités respectives.
2. Définir les partenaires/parrains et les espaces de marque.
3. Recueillir les logos et les éléments d'identité.
4. Préparer les visuels définitifs.
5. Demander et comparer des devis.
6. Produire des échantillons.
7. Approuver la production et l'exécuter.

Site officiel du Projet : www.sementemimosa.it.ao

ARIELA QUIBONGA ET LA GRAINE DE MIMOSA

Planter l'espoir, récolter des avenirs