

MANUALE DEI GADGET E DEI MATERIALI PROMOZIONALI

Proposta per produttori, sponsor e partner

"Piantando Speranza, Raccogliendo Futuri"

Luanda — Angola
2026

Indice

1. Presentazione 3
2. Principio di identità e sponsorizzazione 3
3. Linea di gadget proposta 3
4. Schede tecniche 4
5. Modello di esposizione degli sponsor 6
6. Proposta di kit 6
7. Requisiti per la produzione 7
8. Prossimi passi 7

1. Presentazione

Il presente manuale definisce una proposta di linea di gadget e materiali promozionali per il Progetto "Ariela Quibonga e a Semente Mimosa". È stato concepito per facilitare la presentazione dell'iniziativa ad aziende produttrici, sponsor e partner, garantendo un'identità visiva coerente e spazi previamente definiti per l'esposizione dei marchi sostenitori.

I gadget possono essere prodotti singolarmente oppure inseriti in kit destinati ai bambini, alle scuole, ai partecipanti, ai volontari, ai partner e agli ospiti.

2. Principio di identità e sponsorizzazione

- Il logo del Progetto costituisce l'elemento principale di identificazione di ciascun articolo.
- I marchi sponsor avranno spazi propri, definiti prima della produzione.
- L'esposizione dello sponsor deve valorizzare la partnership senza sottrarre protagonismo all'identità del Progetto.
- La grafica definitiva di ciascun articolo deve essere approvata prima della produzione in serie.
- Le dimensioni e le tecniche indicate sono riferimenti di produzione e possono essere adattate dal produttore dopo la convalida di un campione.

3. Linea di gadget proposta

N.	Gadget	Uso principale	Spazio per lo sponsor
01	Tazza da 320 ml	Uso quotidiano / istituzionale	Lato posteriore
02	T-shirt / Maglietta	Campagna / attivazioni	Manica
03	Zaino scolastico	Kit per l'infanzia / scuola	Tasca frontale
04	Cappellino	Campagna / eventi	Lato
05	Borraccia riutilizzabile da 500 ml	Idratazione / educazione ambientale	Retro o parte inferiore
06	Quaderno A5	Uso scolastico / appunti	Quarta di copertina
07	Astuccio scolastico	Materiale scolastico	Lato
08	Matita ecologica	Omaggio scolastico	Fusto / estremità
09	Adesivi	Divulgazione / personalizzazione	Foglio adesivi
10	Kit "Il Mio Primo Albero"	Esperienza di piantumazione	Confezione

La Figura 1 presenta una visualizzazione d'insieme dell'intero corredo di gadget, con l'applicazione del logo e la riserva di spazio per gli sponsor su ciascun articolo. Si tratta di un render illustrativo, utile per la presentazione a produttori e partner; la grafica definitiva di ciascun articolo segue i criteri del punto 2 e le schede tecniche del punto 4.



Figura 1 — Mockup illustrativo dell'insieme dei gadget (render concettuale, soggetto all'approvazione della grafica definitiva).

4. Schede tecniche

4.1 Tazza in ceramica — 320 ml

Materiale	Ceramica bianca, finitura lucida.
Dimensioni	Circa 9,5 cm di altezza × 8 cm di diametro.
Stampa	Sublimazione panoramica / 360°.
Fronte	Logo principale del Progetto.
Retro	Titolo "SPONSOR DEL PROGETTO", griglia per 4-6 marchi e slogan.
Area di stampa	Circa 20 × 8,5 cm.

4.2 T-shirt / Maglietta

Materiale	100% cotone pettinato, filato 30/1, oppure cotone biologico.
Colore proposto	Giallo pastello / crema.
Fronte	Logo centrato sul petto.
Tecnica	Serigrafia a 2 colori o DTF.
Grafica	Fino a 20 × 15 cm.
Sponsor	Manica destra/sinistra; area massima di 6 × 6 cm, secondo la composizione.

4.3 Zaino scolastico per bambini

Materiale	Nylon 600D rinforzato, con finitura in tela ecologica lavabile; dettagli marroni.
Dimensioni	38 × 28 × 12 cm.
Struttura	Scomparto principale, tasca frontale e due tasche laterali a rete.
Spallacci	Imbottiti e regolabili.
Logo	Centro della parte superiore/frontale; larghezza fino a 12 cm.
Sponsor	Parte inferiore della tasca frontale; area di 18 × 8 cm per un massimo di 6 marchi.

4.4 Cappellino — visiera curva / trucker

Materiale	Twill di cotone o combinazione di twill e rete.
Colore proposto	Beige con dettagli verdi/marroni.
Regolazione	Chiusura regolabile in plastica.
Logo	Pannello frontale centrale; fino a 8 × 5 cm.
Tecnica	Ricamo ad alta definizione o patch ricamata.
Sponsor	Lato; fino a 4 × 2,5 cm.

4.5 Borraccia riutilizzabile — 500 ml

Materiale	Alluminio.
Colore proposto	Bianco o argento, con tappo verde.
Personalizzazione	Tampografia o sublimazione.
Fronte	Logo principale.
Sponsor	Retro o parte inferiore, in un’area dedicata.

4.6 Quaderno A5

Formato	A5.
Copertina	Rigida, in carta Kraft riciclata di circa 300 g.
Fronte	Logo principale.
Sponsor	Fondo della quarta di copertina o griglia dedicata.

4.7 Matita ecologica

Materiale	Legno.
Personalizzazione	Incisione laser o tampografia a 1 colore.
Testo suggerito	“Progetto Ariela Quibonga”
Sponsor	Estremità della matita, quando tecnicamente fattibile.

4.8 Astuccio scolastico

Finalità	Organizzazione del materiale scolastico.

Personalizzazione	Logo ed elementi grafici del Progetto.
Tecnica	Serigrafia, DTF o ricamo, a seconda del materiale.
Sponsor	Area laterale riservata.

4.9 Adesivi

Formato	Singoli o in foglio.
Contenuto	Logo, elementi della mascotte, semi, alberi e messaggi educativi.
Uso	Quaderni, borracce, zaini, astucci e attivazioni.
Sponsor	Piccoli spazi sul foglio, senza compromettere la leggibilità del marchio.

4.10 Kit “Il Mio Primo Albero”

Contenuto	Seme/i, substrato/terriccio di piantumazione e semplice guida alla piantumazione.
Confezione	Sacchetto o scatola di carta/cartoncino.
Identità	Logo, nome del Progetto e messaggio educativo.
Sponsor	Area dedicata sulla confezione.

5. Modello di esposizione degli sponsor

Si propone una semplice gerarchia di visibilità, da adeguare in funzione del contributo e del tipo di partnership. I livelli riportati di seguito costituiscono una struttura di riferimento e non rappresentano, di per sé, un listino prezzi.

Livello	Visibilità	Esempi di applicazione	Note
Sponsor Principale	Massima evidenza disponibile	Zaino, T-shirt, kit, materiali di campagna	Uno o pochi marchi, in base al progetto.
Sponsor Partner	Evidenza intermedia	Tazza, quaderno, borraccia, zaino	Possono essere presenti più marchi.
Sostenitore	Visibilità complementare	Adesivi, matite, materiali per eventi	Formato ridotto.

6. Proposta di kit

Kit	Contenuto suggerito	Destinatari
Kit Guardiano del Seme	Zaino + T-shirt + quaderno + matita + adesivi + Kit “Il Mio Primo Albero”	Bambini partecipanti
Kit Scuola	Zaino + quaderno + astuccio + matita + borraccia	Alunni / scuole
Kit Attivazione	T-shirt + cappellino + borraccia + adesivi	Volontari / team / eventi
Kit Partner	Tazza + quaderno + borraccia + adesivi	Sponsor / ospiti

7. Requisiti per la produzione

- Richiedere al produttore un preventivo per articolo e per quantità.

- Indicare la quantità minima di produzione e i tempi di consegna.
- Confermare la tecnica di personalizzazione raccomandata.
- Realizzare un campione/prova prima della produzione su larga scala.
- Raccogliere i loghi degli sponsor in formato vettoriale, ove possibile.
- Convalidare la grafica definitiva del Progetto e degli sponsor prima della produzione.

8. Prossimi passi

1. Selezionare gli articoli e le relative quantità.
2. Definire i partner/sponsor e gli spazi dedicati ai marchi.
3. Raccogliere i loghi e gli elementi di identità.
4. Preparare le grafiche definitive.
5. Richiedere e confrontare i preventivi.
6. Produrre i campioni.
7. Approvare la produzione ed eseguirla.

Sito ufficiale del Progetto: www.sementemimosa.it.ao

ARIELA QUIBONGA E A SEMENTE MIMOSA

Piantando Speranza, Raccogliendo Futuri