

РУКОВОДСТВО ПО СУВЕНИРНОЙ И РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ

Предложение для производителей, спонсоров и партнёров

«Сажаем надежду, собираем будущее»

Луанда — Ангола
2026

Содержание

1. Введение 3
2. Принципы идентичности и спонсорства 3
3. Предлагаемая линейка сувениров 3
4. Технические характеристики 4
5. Модель размещения спонсоров 7
6. Предлагаемые наборы 7
7. Требования к производству 7
8. Следующие шаги 8

1. Введение

В настоящем руководстве предлагается линейка сувенирной и рекламной продукции для проекта «Ариэла Кибонга и Семя Мимозы». Оно подготовлено для того, чтобы облегчить презентацию инициативы производителям, спонсорам и партнёрам, обеспечив единый визуальный стиль и заранее определённые места для размещения поддерживающих брендов.

Сувениры можно изготавливать по отдельности или объединять в наборы для детей, школ, участников, волонтёров, партнёров и гостей.

2. Принципы идентичности и спонсорства

- Логотип проекта является главным идентифицирующим элементом на каждом изделии.
- Для брендов-спонсоров предусмотрены отдельные места, определяемые до начала производства.
- Размещение спонсора должно подчёркивать партнёрство, не умаляя собственной идентичности проекта.
- Окончательный макет каждого изделия должен быть утверждён до запуска серийного производства.
- Указанные размеры и технологии носят справочный характер и могут быть скорректированы производителем после утверждения образца.

3. Предлагаемая линейка сувениров

№	Сувенир	Основное назначение	Место для спонсора
01	Кружка 320 мл	Повседневное / служебное использование	Обратная сторона
02	Футболка	Кампании / промоакции	Рукав
03	Школьный рюкзак	Детский набор / школа	Передний карман
04	Бейсболка	Кампании / мероприятия	Боковая сторона
05	Многоразовая бутылка 500 мл	Питьевой режим / экологическое образование	Обратная сторона или дно
06	Блокнот формата A5	Школьное использование / записи	Задняя обложка
07	Пенал	Школьные принадлежности	Боковая сторона
08	Экологичный карандаш	Школьный сувенир	Корпус / торец
09	Наклейки	Продвижение / персонализация	Лист с наклейками
10	Набор «Моё первое дерево»	Опыт посадки	Упаковка

На рисунке 1 показан общий вид всей линейки сувениров с нанесением логотипа и местами, зарезервированными для спонсоров на каждом изделии. Это иллюстративная визуализация, удобная для презентаций производителям и партнёрам; окончательный макет каждого изделия определяется критериями раздела 2 и техническими характеристиками раздела 4.



Рисунок 1 — Иллюстративный макет линейки сувениров (концептуальная визуализация; окончательный макет подлежит утверждению).

4. Технические характеристики

4.1 Керамическая кружка — 320 мл

Материал	Белая керамика, глянцевая поверхность.
Размеры	Около 9,5 см в высоту × 8 см в диаметре.
Печать	Сублимационная печать по кругу / 360°.
Лицевая сторона	Основной логотип проекта.
Обратная сторона	Заголовок «СПОНСОРЫ ПРОЕКТА», сетка на 4–6 брендов и слоган.
Область печати	Около 20 × 8,5 см.

4.2 Футболка

Материал	100% гребенной хлопок, пряжа 30/1, или органический хлопок.
Рекомендуемый цвет	Пастельно-жёлтый / кремовый.
Лицевая сторона	Логотип по центру груди.
Технология	Двухцветная шелкография или DTF-печать (прямая печать на плёнку).
Рисунок	До 20 × 15 см.
Спонсоры	Правый/левый рукав; максимальная площадь 6 × 6 см, в зависимости от макета.

4.3 Детский школьный рюкзак

Материал	Усиленный нейлон 600D с отделкой из моющейся экологичной парусины; коричневые детали.
Размеры	38 × 28 × 12 см.
Конструкция	Основное отделение, передний карман и два боковых кармана из сетки.
Лямки	Мягкие, регулируемые.
Логотип	Центр верхней/передней части; шириной до 12 см.
Спонсоры	Нижняя часть переднего кармана; область 18 × 8 см для размещения до 6 брендов.

4.4 Бейсболка — изогнутый козырёк / тракер

Материал	Хлопковая саржа или сочетание саржи и сетки.
Рекомендуемый цвет	Бежевый с зелёными/коричневыми деталями.
Регулировка	Регулируемая пластиковая застёжка.
Логотип	Центр передней панели; до 8 × 5 см.
Технология	Вышивка высокой чёткости или вышитая нашивка.
Спонсор	Боковая сторона; до 4 × 2,5 см.

4.5 Многоразовая бутылка — 500 мл

Материал	Алюминий.
Рекомендуемый цвет	Белый или серебристый, с зелёной крышкой.
Персонализация	Тампопечать или сублимация.
Лицевая сторона	Основной логотип.
Спонсоры	Обратная сторона или дно, в отдельной зоне.

4.6 Блокнот формата A5

Формат	A5.
Обложка	Твёрдая, из переработанной крафт-бумаги плотностью около 300 г/м².
Лицевая сторона	Основной логотип.
Спонсоры	Нижняя часть задней обложки или отдельная сетка.

4.7 Экологичный карандаш

Материал	Дерево.
Персонализация	Лазерная гравировка или одноцветная тампопечать.
Предлагаемый текст	«Projecto Ariela Quibonga»
Спонсор	Торец карандаша, если это технически осуществимо.

4.8 Пенал

Назначение	Хранение школьных принадлежностей.
Персонализация	Логотип проекта и графические элементы.
Технология	Шелкография, DTF-печать или вышивка — в зависимости от материала.
Спонсор	Зарезервированная боковая зона.

4.9 Наклейки

Формат	Отдельные или на листе.
Содержание	Логотип, элементы талисмана, семена, деревья и образовательные послания.
Применение	Блокноты, бутылки, рюкзаки, пеналы и промоакции.
Спонсор	Небольшие области на листе, без ущерба для читаемости бренда.

4.10 Набор «Моё первое дерево»

Состав	Семена, субстрат/почвосмесь для посадки и простая инструкция по посадке.
Упаковка	Бумажный или картонный пакет/коробка.
Идентичность	Логотип, название проекта и образовательное послание.
Спонсор	Отдельная зона на упаковке.

5. Модель размещения спонсоров

Предлагается простая иерархия заметности, которая корректируется в зависимости от вклада и вида партнёрства. Приведённые ниже уровни — справочная рамка и сами по себе не являются прейскурантом.

Уровень	Заметность	Примеры размещения	Примечание
Главный спонсор	Максимально доступная заметность	Рюкзак, футболка, набор, материалы кампании	Один или несколько брендов, в зависимости от проекта.
Спонсор-партнёр	Средняя заметность	Кружка, блокнот, бутылка, рюкзак	Возможно несколько брендов.
Сторонник	Дополнительная заметность	Наклейки, карандаши, материалы мероприятий	Уменьшенный формат.

6. Предлагаемые наборы

Набор	Рекомендуемый состав	Получатели
Набор «Хранитель семени»	Рюкзак + футболка + блокнот + карандаш + наклейки + набор «Моё первое дерево»	Дети-участники
Школьный набор	Рюкзак + блокнот + пенал + карандаш + бутылка	Ученики / школы
Набор для промоакций	Футболка + бейсболка + бутылка + наклейки	Волонтёры / команда / мероприятия
Партнёрский набор	Кружка + блокнот + бутылка + наклейки	Спонсоры / гости

7. Требования к производству

- Запросить у производителя коммерческое предложение по каждому изделию и тиражу.
- Указать минимальный тираж и срок поставки.
- Подтвердить рекомендуемую технологию персонализации.
- Изготовить образец/пробный экземпляр до запуска крупной партии.
- По возможности собрать логотипы спонсоров в векторном формате.
- Утвердить окончательные макеты проекта и спонсоров до начала производства.

8. Следующие шаги

1. Выбрать изделия и их количество.
2. Определить партнёров/спонсоров и места для брендов.
3. Собрать логотипы и элементы фирменного стиля.
4. Подготовить окончательные макеты.
5. Запросить и сравнить коммерческие предложения.
6. Изготовить образцы.
7. Утвердить производство и приступить к исполнению.

Официальный сайт проекта: www.sementemimosa.it.ao

АРИЭЛА КИБОНГА И СЕМЯ МИМОЗЫ

Сажаем надежду, собираем будущее