

CẨM NANG QUÀ TẶNG VÀ VẬT PHẨM QUẢNG BÁ

Đề xuất dành cho nhà sản xuất, nhà tài trợ và đối tác

"Gieo Hy Vọng, Gặt Tương Lai"

Luanda — Angola
2026

Mục lục

1. Giới thiệu 3
2. Nguyên tắc về nhận diện và tài trợ 3
3. Dòng quà tặng đề xuất 3
4. Bảng thông số kỹ thuật 4
5. Mô hình hiển thị nhà tài trợ 6
6. Các bộ quà đề xuất 7
7. Yêu cầu sản xuất 7
8. Các bước tiếp theo 7

1. Giới thiệu

Cẩm nang này trình bày một đề xuất về dòng quà tặng và vật phẩm quảng bá cho Dự án “Ariela Quibonga và Hạt Giống Mimosa”. Cẩm nang được biên soạn nhằm giúp việc giới thiệu sáng kiến tới các doanh nghiệp sản xuất, nhà tài trợ và đối tác thuận lợi hơn, đồng thời bảo đảm một bộ nhận diện thị giác nhất quán và những vị trí được xác định trước để hiển thị các thương hiệu đồng hành.

Các món quà có thể được sản xuất riêng lẻ hoặc gộp thành bộ quà dành cho trẻ em, nhà trường, người tham gia, tình nguyện viên, đối tác và khách mời.

2. Nguyên tắc về nhận diện và tài trợ

- Biểu trưng của Dự án là yếu tố nhận diện chính trên mỗi sản phẩm.
- Các thương hiệu tài trợ có vị trí riêng, được xác định trước khi sản xuất.
- Việc hiển thị nhà tài trợ cần tôn vinh mối quan hệ đối tác nhưng không làm lu mờ vai trò chủ đạo của nhận diện Dự án.
- Bản thiết kế hoàn chỉnh của từng sản phẩm phải được phê duyệt trước khi sản xuất số lượng lớn.
- Các kích thước và kỹ thuật nêu trong tài liệu chỉ mang tính tham khảo cho sản xuất; nhà sản xuất có thể điều chỉnh sau khi mẫu thử được chấp thuận.

3. Dòng quà tặng đề xuất

STT	Quà tặng	Công dụng chính	Vị trí nhà tài trợ
01	Cốc sứ 320 ml	Dùng hằng ngày / dùng trong cơ quan	Mặt sau
02	Áo phông	Chiến dịch / hoạt động kích hoạt thương hiệu	Tay áo
03	Ba lô học sinh	Bộ quà trẻ em / nhà trường	Túi phía trước
04	Mũ lưỡi trai	Chiến dịch / sự kiện	Mặt bên
05	Bình nước tái sử dụng 500 ml	Bổ sung nước / giáo dục môi trường	Mặt sau hoặc phần đáy
06	Sổ ghi chép A5	Dùng ở trường / ghi chép	Bìa sau
07	Hộp bút	Dụng cụ học tập	Mặt bên
08	Bút chì thân thiện môi trường	Quà tặng học đường	Thân bút / đầu bút
09	Hình dán	Truyền thông / cá nhân hóa	Tấm hình dán
10	Bộ “Cây đầu tiên của tôi”	Trải nghiệm trồng cây	Bao bì

Hình 1 giới thiệu cái nhìn tổng thể về toàn bộ các món quà tặng, bao gồm cách áp dụng biểu trưng và vị trí dành riêng cho nhà tài trợ trên từng sản phẩm. Đây là hình phối cảnh minh họa, hữu ích khi trình bày với nhà sản xuất và đối tác; bản thiết kế hoàn chỉnh của từng sản phẩm tuân theo các tiêu chí tại mục 2 và bảng thông số kỹ thuật tại mục 4.



Hình 1 — Mô hình minh họa bộ quà tặng (hình phối cảnh mang tính ý tưởng, tùy thuộc vào việc phê duyệt bản thiết kế hoàn chỉnh).

4. Bảng thông số kỹ thuật

4.1 Cốc sứ — 320 ml

Chất liệu	Sứ trắng, bề mặt bóng.
Kích thước	Khoảng 9,5 cm chiều cao × 8 cm đường kính.
In ấn	In thăng hoa bao quanh / 360°.
Mặt trước	Biểu trưng chính của Dự án.
Mặt sau	Tiêu đề “NHÀ TÀI TRỢ DỰ ÁN”, lưới dành cho 4 đến 6 thương hiệu và khẩu hiệu.
Vùng in	Khoảng 20 × 8,5 cm.

4.2 Áo phông

Chất liệu	Cotton chải kỹ 100%, sợi 30/1, hoặc cotton hữu cơ.
Màu đề xuất	Vàng nhạt / màu kem.
Mặt trước	Biểu trưng đặt giữa ngực.
Kỹ thuật	In lụa 2 màu hoặc in chuyển nhiệt DTF (direct-to-film).
Họa tiết	Tối đa 20 × 15 cm.
Nhà tài trợ	Tay áo phải/trái; diện tích tối đa 6 × 6 cm, tùy theo bố cục.

4.3 Ba lô học sinh dành cho trẻ em

Chất liệu	Vải nylon 600D gia cố, hoàn thiện bằng vải bạt thân thiện môi trường có thể giặt; chi tiết màu nâu.
Kích thước	38 × 28 × 12 cm.
Cấu trúc	Ngăn chính, túi phía trước và hai túi lưới ở hai bên.
Quai đeo	Có đệm và điều chỉnh được.
Biểu trưng	Giữa phần trên/mặt trước; rộng tối đa 12 cm.
Nhà tài trợ	Phần dưới túi phía trước; diện tích 18 × 8 cm cho tối đa 6 thương hiệu.

4.4 Mũ lưỡi trai — vành cong / kiểu trucker

Chất liệu	Vải chéo (twill) cotton hoặc kết hợp vải chéo với lưới.
Màu đề xuất	Màu be với chi tiết xanh lá/nâu.
Điều chỉnh	Khóa nhựa điều chỉnh được.
Biểu trưng	Chính giữa mảnh phía trước; tối đa 8 × 5 cm.
Kỹ thuật	Thêu độ nét cao hoặc miếng thêu (patch).
Nhà tài trợ	Mặt bên; tối đa 4 × 2,5 cm.

4.5 Bình nước tái sử dụng — 500 ml

Chất liệu	Nhôm.
Màu đề xuất	Trắng hoặc bạc, nắp màu xanh lá.
Cá nhân hóa	In tampon hoặc in thăng hoa.
Mặt trước	Biểu trưng chính.
Nhà tài trợ	Mặt sau hoặc phần đáy, trong khu vực riêng.

4.6 Sổ ghi chép A5

Khổ giấy	A5.
Bìa	Bìa cứng, bằng giấy kraft tái chế định lượng khoảng 300 g/m².
Mặt trước	Biểu trưng chính.
Nhà tài trợ	Phần chân bìa sau hoặc một lưới riêng.

4.7 Bút chì thân thiện môi trường

Chất liệu	Gỗ.
Cá nhân hóa	Khắc laser hoặc in tampon một màu.
Nội dung đề xuất	“Projecto Ariela Quibonga”
Nhà tài trợ	Đầu bút chì, khi khả thi về mặt kỹ thuật.

4.8 Hộp bút

Mục đích	Sắp xếp dụng cụ học tập.
Cá nhân hóa	Biểu trưng và các yếu tố đồ họa của Dự án.
Kỹ thuật	In lụa, in chuyển nhiệt DTF hoặc thêu, tùy theo chất liệu.
Nhà tài trợ	Khu vực mặt bên được dành riêng.

4.9 Hình dán

Hình thức	Dạng lẻ hoặc theo tấm.
Nội dung	Biểu trưng, các yếu tố của linh vật, hạt giống, cây cối và thông điệp giáo dục.
Công dụng	Sổ vở, bình nước, ba lô, hộp bút và các hoạt động kích hoạt thương hiệu.
Nhà tài trợ	Những khoảng nhỏ trên tấm hình dán, không làm ảnh hưởng đến khả năng nhận biết của thương hiệu.

4.10 Bộ “Cây đầu tiên của tôi”

Nội dung	Hạt giống, giá thể/môi trường trồng và hướng dẫn trồng cây đơn giản.
Bao bì	Túi hoặc hộp giấy/bìa cứng.
Nhận diện	Biểu trưng, tên Dự án và thông điệp giáo dục.
Nhà tài trợ	Khu vực riêng trên bao bì.

5. Mô hình hiển thị nhà tài trợ

Đề xuất một thứ bậc hiển thị đơn giản, được điều chỉnh tùy theo mức đóng góp và loại hình hợp tác. Các cấp độ dưới đây chỉ là khung tham chiếu và tự thân không cấu thành một bảng giá.

Cấp độ	Mức hiển thị	Ví dụ áp dụng	Ghi chú
Nhà tài trợ chính	Vị trí nổi bật nhất hiện có	Ba lô, áo phông, bộ quà, ấn phẩm chiến dịch	Một hoặc vài thương hiệu, tùy theo dự án.
Nhà tài trợ đồng hành	Mức nổi bật trung bình	Cốc, sổ ghi chép, bình nước, ba lô	Có thể có nhiều thương hiệu.
Đơn vị ủng hộ	Hiển thị bổ trợ	Hình dán, bút chì, ấn phẩm sự kiện	Kích thước thu nhỏ.

6. Các bộ quà đề xuất

Bộ quà	Nội dung đề xuất	Đối tượng nhận
Bộ Người Giữ Hạt Giống	Ba lô + áo phông + sổ ghi chép + bút chì + hình dán + bộ “Cây đầu tiên của tôi”	Trẻ em tham gia
Bộ Học đường	Ba lô + sổ ghi chép + hộp bút + bút chì + bình nước	Học sinh / nhà trường
Bộ Kích hoạt	Áo phông + mũ + bình nước + hình dán	Tình nguyện viên / đội ngũ / sự kiện
Bộ Đối tác	Cốc + sổ ghi chép + bình nước + hình dán	Nhà tài trợ / khách mời

7. Yêu cầu sản xuất

- Đề nghị nhà sản xuất báo giá theo từng sản phẩm và từng số lượng.
- Nêu rõ số lượng sản xuất tối thiểu và thời hạn giao hàng.
- Xác nhận kỹ thuật cá nhân hóa được khuyến nghị.
- Sản xuất mẫu thử/bản in thử trước khi sản xuất quy mô lớn.
- Thu thập biểu trưng của các nhà tài trợ ở định dạng vector bất cứ khi nào có thể.
- Duyệt bản thiết kế hoàn chỉnh của Dự án và của các nhà tài trợ trước khi sản xuất.

8. Các bước tiếp theo

1. Lựa chọn các sản phẩm và số lượng tương ứng.
2. Xác định các đối tác/nhà tài trợ và vị trí thương hiệu.
3. Thu thập biểu trưng và các yếu tố nhận diện.
4. Chuẩn bị các bản thiết kế hoàn chỉnh.
5. Yêu cầu và so sánh các báo giá.
6. Sản xuất mẫu thử.
7. Phê duyệt sản xuất và triển khai.

Trang web chính thức của Dự án: www.sementemimosa.it.ao

ARIELA QUIBONGA VÀ HẠT GIỐNG MIMOSA

Gieo Hy Vọng, Gặt Tương Lai